MWC 2026

EXPONENTIAL INTELLIGENCE

POWERED BY OMNICOM MEDIA

Acompáñanos a explorar la nueva era de la inteligencia
en el evento tecnológico más influyente del mundo



OMNICOM MEDIA

Mobile World Congress (MWC) 2026

El evento tecnológico y de conectividad más importante del mundo nos deja nuevas y trascendentales reflexiones sobre el rumbo de la innovación global

Durante tres días, desde Omnicom Media hemos participado en este encuentro único y colaborativo, que volvió a reunir a más de 100.000 asistentes, más de 2.900 empresas expositoras y cientos de startups que están redefiniendo el ecosistema tecnológico. Más de 1.200 ponentes compartieron su visión en torno a un objetivo común: acelerar la conectividad inteligente y la transformación digital de industrias, negocios y sociedad, con la IA ya no como promesa, sino como infraestructura estructural del cambio.

Este informe resume nuestras principales conclusiones y destaca los avances, tendencias y oportunidades que marcarán la agenda tecnológica en los próximos años.

MWC GSMA

MWC Barcelona cumple 20 años como el epicentro global de la conectividad

Lo que comenzó como un congreso de la industria móvil es hoy la mayor plataforma de innovación intersectorial, donde lo físico y lo digital convergen.

MWC26 inaugura la “IQ Era”

Una era caracterizada por el pensamiento profundo, el análisis crítico y la claridad estratégica. No se trata de tecnología por la tecnología, sino de aplicar inteligencia de forma estratégica para resolver los grandes desafíos globales.

Cómo hemos evolucionado: del desarrollo tecnológico a la inteligencia aplicada

2023

Espacio digital expandido

Donde explotaron distintas tecnologías de frontera como la IA, 5G, cloud computing, blockchain..., cambiando radicalmente nuestra forma de pensar y de operar.

2024

Human by default

La tecnología evoluciona para adaptase a nuestras necesidades humanas en lugar de adaptarnos nosotros a ellas; eliminando así la fricción y creando experiencias más naturales.

2025

Reality ready

La IA dejó de ser experimental para operar en el mundo real. REALITY READY capturó el momento en que la inteligencia artificial se volvió física, contextual y cotidiana, integrada en hogares, movilidad, trabajo y entretenimiento.

Si 2025 fue el año en que la IA entró en la realidad, **2026** es el momento en que **la realidad se vuelve exponencialmente inteligente**

2026

EXPONENTIAL INTELLIGENCE

La inteligencia ya no crece de forma incremental, sino exponencial, gracias a sistemas conectados que aprenden, se coordinan y mejoran en tiempo real

OMNICOM MEDIA

MWC GSMA

EXPONENTIAL INTELLIGENCE

De lo conectado → **A lo consciente**

La inteligencia deja de estar en la pantalla y pasa a habitar en el entorno

De productos independientes → **A plataformas orquestadas**

Los dispositivos ya no actúan solos, forman parte de interfaces complejas que se coordinan entre sí

De señales → **A sistemas**

Es el paso de data de forma episódica a sistemas continuos de señales



Con el marco de esta nueva era de la Inteligencia Exponencial ya definido, vamos a ver cómo las principales compañías tecnológicas la están transformando en soluciones y productos que podemos descubrir en esta edición del MWC

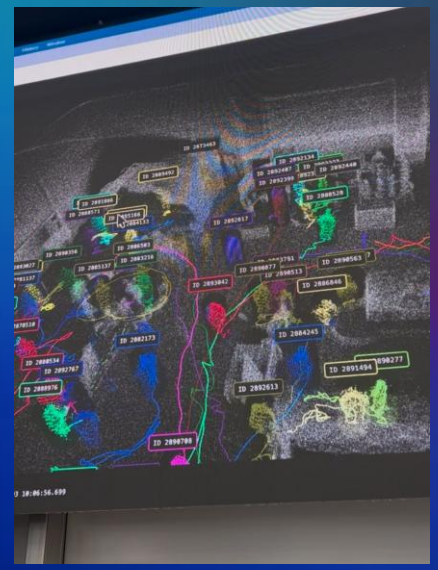
El aeropuerto se convierte en un sistema inteligente que entiende y orquesta el flujo de personas

La experiencia **Airport of the Future** muestra cómo la IA, la conectividad y los gemelos digitales -réplicas virtuales dinámicas y precisas- están transformando los aeropuertos en infraestructuras inteligentes capaces de entender lo que ocurre en tiempo real y reaccionar de forma dinámica. El objetivo es pasar de infraestructuras estáticas a **sistemas capaces de optimizar operaciones, seguridad y experiencia del viajero**.

Uno de los elementos clave es el **Motional Digital Twin**, desarrollado por Outsight, que crea una réplica digital en tiempo real del espacio utilizando sensores LiDAR 3D. Esta tecnología permite analizar **cómo se mueven las personas dentro del aeropuerto,** identificar cuellos de botella, medir tiempos de espera y mejorar la gestión de recursos sin utilizar reconocimiento facial ni datos personales.

La propuesta se completa con soluciones de **seguridad avanzada, como el sistema antidrones presentado por los Mossos d'Esquadra,** diseñado para detectar y neutralizar drones no autorizados en entornos aeroportuarios.









OMNICOM MEDIA

MWC GSMA

HONOR

HONOR y la embodied intelligence: cuando el smartphone también se mueve

HONOR presenta uno de los dispositivos más llamativos del MWC con **el HONOR Robotphone**, un smartphone que integra un módulo mecánico motorizado que despliega la cámara y actúa como un gimbal inteligente. Gracias a la inteligencia artificial, el sistema es capaz de seguir automáticamente al sujeto y grabar vídeo o tomar fotos sin necesidad de sostener el dispositivo.

Este enfoque representa una nueva categoría conocida como **embodied intelligence**, donde la inteligencia artificial no solo responde por voz o pantalla, sino que también **interactúa físicamente** con el entorno mediante movimiento y percepción espacial.

El dispositivo está previsto para lanzarse al mercado en la segunda mitad de 2026 y forma parte de la estrategia de HONOR de integrar tecnología avanzada en **experiencias cotidianas, dentro de un ecosistema abierto e interoperable** entre distintas plataformas y dispositivos.





OMNICOM MEDIA

MWC GSMA

Qualcomm

Qualcomm centró su presencia en acelerar la transición hacia redes 6G “AI-native”

El 6G no será solo una evolución del 5G en velocidad, sino un cambio de paradigma: **redes diseñadas desde su origen con inteligencia artificial integrada,** capaces de interpretar datos, optimizarse en tiempo real y anticipar necesidades. Si el 5G conectó el mundo, el 6G hará que ese mundo conectado sea inteligente.

Durante el MWC, Qualcomm mostró cómo sus procesadores Snapdragon permiten ejecutar modelos de IA directamente en dispositivos como smartphones, ordenadores o IoT, sin depender totalmente de la nube. Este enfoque de **IA en el dispositivo (on-device AI)** mejora la privacidad, reduce la latencia y permite experiencias más personalizadas.

Para impulsar esta visión, **Qualcomm está desarrollando un amplio ecosistema de alianzas con empresas** como Ericsson, Nokia, Microsoft o AWS, al mismo tiempo que expande sus plataformas Snapdragon a nuevos ámbitos como la automoción conectada, la realidad extendida o el edge computing.



Xiaomi revoluciona la conectividad con su ecosistema “Human × Car × Home”

La visión de Xiaomi consiste en un **ecosistema tecnológico integrado** bajo el concepto **Human × Car × Home**, donde dispositivos personales, movilidad y hogar conectado funcionan como un **sistema coordinado por IA.**

En movilidad, presenta el **Xiaomi SU7 Ultra**, la versión más prestacional de su primer coche eléctrico, y el **Xiaomi Vision Gran Turismo**, un hyperconcept car eléctrico desarrollado para el videojuego **Gran Turismo 7.**

En smartphones, la nueva serie **Xiaomi 17** y **Xiaomi 17 Ultra** sigue apostando por la fotografía premium gracias a su colaboración con **Leica**, que también se refleja en el **Leica Leitz Phone**.

Completa la propuesta **Miloco (Xiaomi Local Copilot)**, una IA contextual que conecta dispositivos del hogar, el móvil y el coche para **anticipar necesidades y crear una experiencia tecnológica continua.**









OMNICOM MEDIA

China Mobile anticipa un futuro donde la red coordina máquinas inteligentes

Para China Mobile la conectividad deja de ser solo un canal de comunicación para **convertirse en una plataforma inteligente capaz de coordinar sistemas autónomos en el mundo real.**

Uno de los ejemplos más llamativos es un **restaurante completamente operado por robots**, donde distintos robots colaboran entre sí para tomar pedidos, transportar comida y servir mesas. La clave no está en los robots individuales, sino en la red 5G que actúa como un “cerebro distribuido”, permitiendo que las máquinas compartan información en tiempo real, eviten obstáculos y coordinen sus movimientos.

Este entorno sirve como demostración de cómo este modelo podría aplicarse a **fábricas inteligentes, hospitales automatizados, logística autónoma o ciudades conectadas**, donde las redes no solo conectan personas, sino que orquestan máquinas.







Lenovo

Lenovo redefine la productividad con hardware diseñado para la era de la IA

La propuesta de Lenovo se centra en crear dispositivos que amplíen el espacio de trabajo y reduzcan la fricción en entornos híbridos.

Destaca el **ThinkBook Modular AI PC Concept**, un portátil de 14'' con diseño modular que permite añadir una segunda pantalla, retirar el teclado o intercambiar módulos de puertos (USB-C, USB-A o HDMI), ofreciendo configuraciones flexibles para ampliar el espacio de trabajo sin perder portabilidad.

Además, la compañía mostró el **ThinkPad Rollable XD Concept,** un portátil con pantalla OLED enrollable que puede expandirse verticalmente de 13,3 a casi 16 pulgadas y **Lenovo AI Workmate** un asistente de escritorio con cámara y proyección que puede capturar documentos físicos, resumir y presentar contenido.

En conjunto, Lenovo plantea un entorno donde **pantallas dinámicas, asistentes inteligentes y experiencias personalizadas redefinen la productividad.**









OMNICOM MEDIA

MWC GSMA

KT lleva la inteligencia artificial del software al mundo físico y al entretenimiento

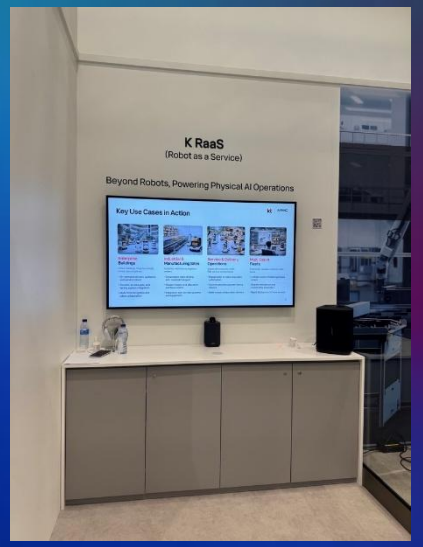
KT, uno de los principales operadores tecnológicos de Corea del Sur, muestra cómo la IA está evolucionando desde herramientas digitales hacia sistemas que **coordinan operaciones reales y experiencias cotidianas.**

Uno de los ejemplos más destacados es **K-RaaS (KT Robot as a Service)**, una plataforma que coordina múltiples robots para trabajar de forma autónoma y colaborativa, donde los robots se comunican entre sí y con la infraestructura para completar tareas sin intervención humana directa, mostrando cómo la IA puede **orquestar sistemas físicos en entornos como fábricas, logística o servicios.**

La segunda gran innovación es **Genie TV**, una televisión integrada con un agente de IA que permite interactuar y conversar en tiempo real con el contenido que se está viendo. El usuario puede hacer preguntas, pedir información adicional o descubrir contenido relacionado sin salir de la pantalla, abriendo también **nuevas posibilidades para experiencias publicitarias interactivas y personalizadas.**











OMNICOM MEDIA

MWC GSMA

Perso AI

Perso AI propone una nueva plataforma conversacional de última generación

Una propuesta diseñada para ofrecer **una experiencia de interacción mucho más avanzadas y naturales** entre personas y sistemas digitales. A diferencia de los chatbots tradicionales, esta tecnología está concebida para mantener diálogos fluidos, **comprender contexto y adaptarse al usuario en tiempo real.**

El sistema combina comprensión semántica, procesamiento multimodal y generación de respuestas dinámicas para crear una experiencia que se aproxima a una conversación humana real.

Gracias a su **arquitectura basada en APIs y SDK, la plataforma puede integrarse en múltiples entornos,** desde aplicaciones móviles hasta kioscos interactivos, y aplicarse a sectores como movilidad, retail, turismo o servicios financieros, donde la interacción digital con el cliente es clave.



OMNICOM MEDIA

MWC GSMA



La era de la Inteligencia Exponencial no es solo una visión de futuro: ya está redefiniendo los retos de las marcas hoy

OMNICOM MEDIA

MWC GSMA

Qué implica este nuevo contexto para las marcas

De campañas a sistemas vivos

La comunicación deja de ser una secuencia de activaciones puntuales.
Las marcas empiezan a operar como **ecosistemas always-on** capaces de aprender, adaptarse y responder en tiempo real al contexto del usuario.

La ventaja competitiva pasa por la orquestación

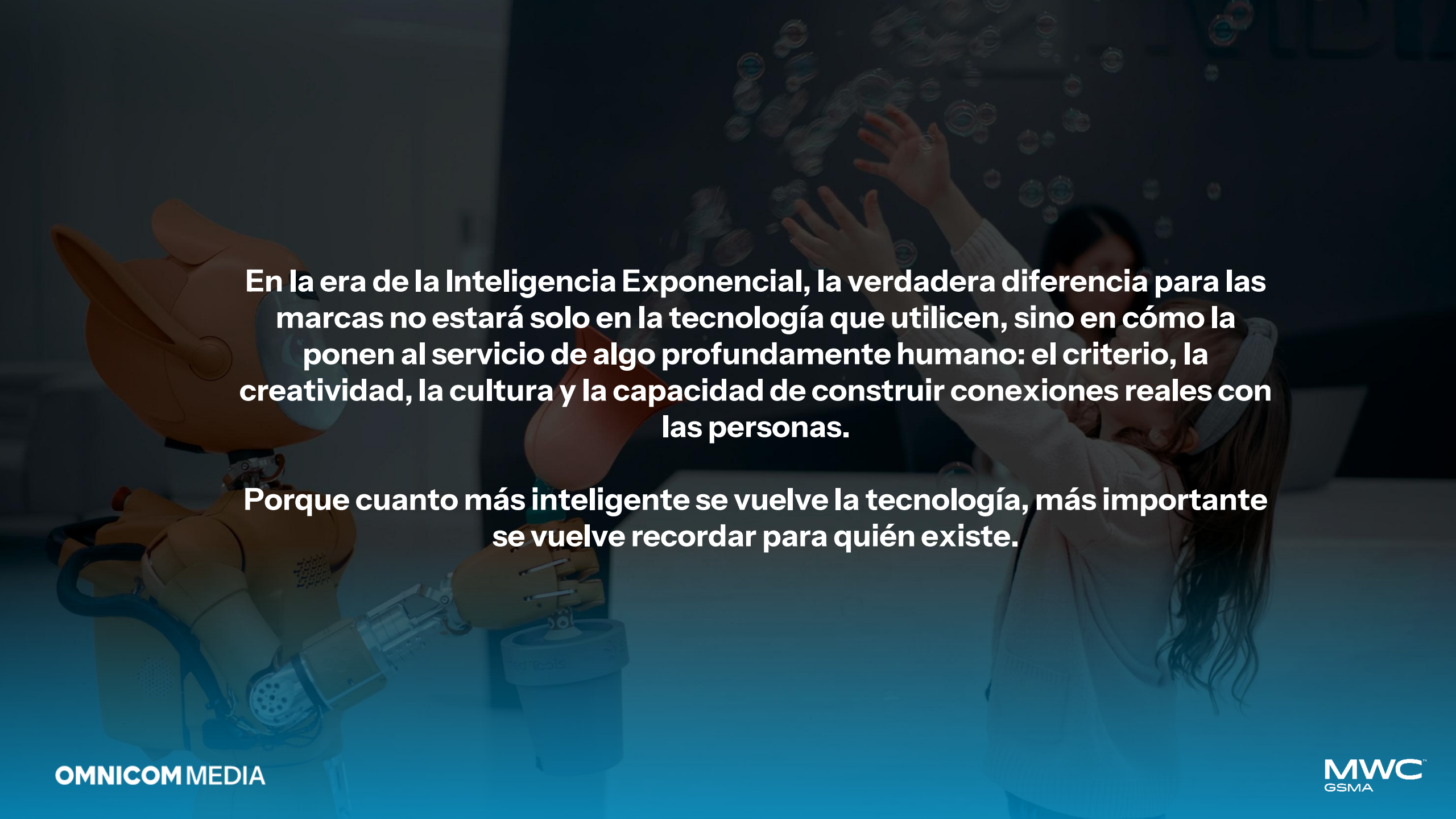
Los productos, canales y dispositivos ya no funcionan de forma aislada.
La diferenciación ya no está tanto en una feature concreta, sino en **cómo se coordinan plataformas, datos y experiencias dentro de un sistema coherente**.

Las marcas se vuelven "machine-legible"

En un entorno donde muchas decisiones se automatizan, las marcas empiezan a necesitar **datos estructurados, señales consistentes y sistemas interoperables** que puedan ser interpretados por máquinas.

La experiencia se expande más allá de las pantallas

La interacción ya no ocurre solo en apps o webs.
Empieza a desplegarse en **voz, espacio físico, dispositivos y contexto**, multiplicando los puntos donde una marca puede estar presente.



En la era de la Inteligencia Exponencial, la verdadera diferencia para las marcas no estará solo en la tecnología que utilicen, sino en cómo la ponen al servicio de algo profundamente humano: el criterio, la creatividad, la cultura y la capacidad de construir conexiones reales con las personas.

Porque cuanto más inteligente se vuelve la tecnología, más importante se vuelve recordar para quién existe.

OMNICOM MEDIA

MWC GSMA

OMNICOM MEDIA